

CORSO DI GRAFICA PUBBLICITARIA
#CREATI 1
PHOTOSHOP

Obiettivi del corso

Il corso si pone come obiettivo quello di fornire conoscenze base utili a chi intende avvicinarsi al mondo della grafica attraverso lo studio della cultura visiva e l'utilizzo dei più comuni programmi di elaborazione grafica, fotoritocco e impaginazione. Al termine del corso i partecipanti saranno in grado di gestire un progetto grafico, elaborare le immagini, realizzare il prodotto grafico definitivo.

Prerequisiti

Nessun prerequisito particolare ad eccezione di una buona padronanza dell'uso del pc.

Programma del Corso:

1) Breve studio del linguaggio pubblicitario:

- Definizione di linguaggio pubblicitario;
- Il linguaggio pubblicitario e le sue funzioni;
- Il messaggio pubblicitario;
- Componente visiva e componente verbale;
- Rapporti tra il linguaggio pubblicitario e lingua comune.

2) Il Progetto Grafico:

- *Fase Analitica*: raccolta dati, programmazione;
- *Fase Creativa*: analisi, sintesi, sviluppo layout;
- *Fase Esecutiva*: realizzazione degli esecutivi, produzione.

3) Photoshop:

Introduzione a Photoshop

- Introduzione ad Adobe Photoshop
- Grafica raster e grafica vettoriale
- Brevi cenni sui programmi grafici affini

Area di lavoro Photoshop

- Introduzione
- Menu a tendina di Photoshop
- I Pannelli
- Barra degli strumenti Photoshop

I livelli in Photoshop

- Importanza dei livelli in Photoshop
- Menu livello
- Stili livello
- Il Pannello Stili
- I livelli 3D
- Operazione con i livelli: Crea / Rinomina / Duplica

Applicazioni dei livelli con Photoshop

- Mostra / Nascondi / Linka un livello
- Unisci livelli

- Trasformazione libera
- Scala, rifletti, ruota, inclina, distorci
- Prospettiva
- Maschera livello
- Fusione livelli

Gestione delle immagini con Photoshop

- Introduzione
- Apri, chiudi, crea un file Photoshop
- Salvare le immagini nei vari formati
- Metodi
- Dimensioni e rotazione immagine
- Dimensione quadro immagine
- Istogramma, estrai e fluidifica

Regolazioni delle immagini con Photoshop – Parte 1

- Contrasto automatico
- Curve
- Bilanciamento colore
- Luminosità e contrasto
- La conversione in bianco e nero
- Tonalità / Saturazione
- Sostituisci colore
- Correzione colore selettiva

Regolazioni delle immagini con Photoshop – Parte 2

- I Metodi di Colore
- Mappa sfumatura
- Inverti
- Equalizza
- Soglia
- Posterizza
- Variazioni
- Ombre / luci
- Il Selettore colore

Barra degli Strumenti di selezione

- Introduzione
- Selezione
- Il Nuovo strumento di selezione rapida
- Lazo
- Bacchetta magica
- Taglierina
- Le maschere

Barra Strumenti di disegno

- Introduzione
- Pennello e Matita
- Timbro
- Pennello storia
- Gomma
- Secchiello e Sfumatura
- Sfoca, Contrasta e Sfumino
- Scherma, Brucia e Spugna

- Pennello correttivo

Barra Strumenti particolari

- Introduzione
- Penna
- Contagocce, Campionatore Colore, Note
- Mano
- Zoom
- Strumenti di Rotazione 3D

Gestione del testo in Photoshop

- Introduzione
- Impostazione Attributi (colore, carattere)
- Formattare il carattere (corsivo, grassetto, distanze)
- Formattare il paragrafo
- Applicare effetti al testo

Tutorial – Fotoritocco con Photoshop

- Introduzione
- Invecchiare una fotografia
- Simulare un disegno al tratto
- Creare un testo lungo un tracciato
- Selezionare un intervallo di colori
- Fotomontaggio con cornice

Tutorial – Usare Photoshop per il Web

- Introduzione all'utilizzo di Photoshop per il Web
- Creare bottoni per il Web
- Creare un menu di navigazione per il Web
- GIF animate e gallerie fotografiche per il Web
- Creare un banner pubblicitario
- Creare elementi per i box HTML
- Creare il layout di un sito Web con Photoshop
- Creare codice HTML con Photoshop

Durata: 20 ore

Docente: Armando Pizzuti