

CORSO DI GRAFICA PUBBLICITARIA
#CREATI 3
INDESIGN

Obiettivi del corso

Il corso si pone come obiettivo quello di fornire conoscenze base utili a chi intende avvicinarsi al mondo della grafica attraverso lo studio della cultura visiva e l'utilizzo dei più comuni programmi di elaborazione grafica, fotoritocco e impaginazione. Al termine del corso i partecipanti saranno in grado di gestire un progetto grafico, elaborare le immagini, realizzare il prodotto grafico definitivo. Adobe InDesign è un programma di produzione editoriale rivolto all'editoria professionale. Costituisce il sistema di pubblicazione per riviste, giornali e prodotti editoriali di varia natura. Tra le sue caratteristiche principali c'è il supporto multilingue, la gestione avanzata di caratteri OpenType e la possibilità di gestire effetti di trasparenza. La gestione ottimale del formato PDF, fa di InDesign il programma più utilizzato per la stampa tipografica di cataloghi e libri e per la pubblicazione di questi per il web, in formato PDF ottimizzato. Infine, InDesign lavora anche con grafica vettoriale, riuscendo a gestire illustrazioni e disegni creati con Illustrator. Il corso di InDesign conduce gli allievi alla comprensione del programma e alla realizzazione di volantini e cataloghi per la grafica cartacea, producendo gli esecutivi in formato PDF con segni di taglio, abbondanze e segni di registro, da mandare in tipografia per la stampa.

Prerequisiti

Nessun prerequisito particolare ad eccezione di una buona padronanza dell'uso del pc.

Programma del Corso:

1) Breve studio del linguaggio pubblicitario:

- Definizione di linguaggio pubblicitario;
- Il linguaggio pubblicitario e le sue funzioni;
- Il messaggio pubblicitario;
- Componente visiva e componente verbale;
- Rapporti tra il linguaggio pubblicitario e lingua comune.

2) Il Progetto Grafico:

- *Fase Analitica:* raccolta dati, programmazione;
- *Fase Creativa:* analisi, sintesi, sviluppo layout;
- *Fase Esecutiva:* realizzazione degli esecutivi, produzione.

3) Adobe Indesign:

- Interfaccia di InDesign
- Strumenti nuovi e strumenti comuni con Photoshop e Illustrator
- Creare un nuovo documento con InDesign
- Lo strumento testo
- Inserire e gestire immagini
- Impostare e creare un pieghevole a tre ante
- Pagine singole, pagine affiancate, pagine master
- Inserire la numerazione automatica delle pagine
- Realizzare una brochure di oltre 40 pagine:
- Fase progettuale: preliminari
- Analizzare i materiali a disposizione (testi, foto, loghi)
- Tabulazioni e tabelle

- Stili di paragrafo, stili di carattere, stili di oggetto
- Glifi e caratteri speciali
- Elenchi puntati e numerati
- Realizzare una brochure di oltre 40 pagine: chiusura del lavoro.
- Realizzare una brochure di oltre 40 pagine: preparare il PDF per la stampa.
- Strumenti per realizzare un PDF interattivo
- Strumenti per realizzare delle pagine web con In Design

Durata: 16 ore

Docente: Armando Pizzuti