PHOTOSHOP
CORSO AVANZATO

Obiettivi del corso
Il corso si pone come obiettivo quello di fornire le competenze per elaborare immagini con interventi complessi, sia di tipo tecnico che creativo soffermandosi sulle diverse tipologie di gestione dei file digitali.

A chi si rivolge
Il corso si rivolge a chi già conosce ed utilizza Adobe Photoshop, a chi intende, dunque, approfondire con metodo gli argomenti e le fasi più complesse da gestire nell'elaborazione e realizzazione di un prodotto grafico.

Programma del Corso:

1) Breve introduzione sugli strumenti di Photoshop:

   – Definizione di linguaggio pubblicitario;
   – Il linguaggio pubblicitario e le sue funzioni;
   – Il messaggio pubblicitario;
   – Componente visiva e componente verbale;
   – Rapporti tra il linguaggio pubblicitario e lingua comune.

2) Il Progetto Grafico:

   – *Fase Analitica:* raccolta dati, programmazione;
   – *Fase Creativa:* analisi, sintesi, sviluppo layout;
   – *Fase Esecutiva:* realizzazione degli esecutivi, produzione.

3) Tecnica di fotoritocco pubblicitario:
   - Post produzione fotografica in bianco e nero
   - Post produzione fotografica ritratto copertine magazine

4) Tecnica di post produzione per lo Still life.

Durata: 20 ore

Docente: Armando Pizzuti